



Consiguiendo relaciones de calidad:

Herramientas de la Comunicación NoViolenta

Seminario intensivo facilitado por
FRANCESC BONADA

Inscripción:

<https://forms.gle/bZGu8QpafuD46vm76>
www.dirdira.org

Cuando

Viernes 14 Febrero: 16 a 20 h.
Sábado 15 Febrero: 10 a 19 h.
(incluye pausa para comida)
Domingo 16 Febrero: 9,30 a 13,30 h.

Donde

Colegio Mayor Olarain. Paseo Ondarreta 24 (Donostia - San Sebastián)

Precio

Individual - 175 €
Grupo 4 plazas - 600 €
Clientes de DIRDIRA
descuentos promocionales

DIR-
DIBA
consultoría, formación
organizaciones

Plaza del Cedro 2 - 2º B.
20016 Donostia
670285596 | 943396910
formacion@dirdira.org



Francesc Bonada

Ingeniero de Telecomunicaciones y Máster en Telecomunicaciones de Empresa.
Consultor Máster en Desarrollo Organizacional por el Instituto GR de Tel-Aviv.
Formador certificado por el Center for NonViolent Communication (USA)

Máster Practitioner en PNL | Coach acreditado por ICF | Coach Ontológico
Formación Avanzada Indagación Apreciativa | Especialización Coaching Apreciativo
Creador del Blog rumbointerior.com

La interacción con nuestros clientes y colegas en el día a día nos puede llevar a situaciones de dificultad. Este taller nos aportará herramientas y una forma de entender las relaciones y las conversaciones que nos ayudará a conectar con nuestros clientes y colegas, incluso en situaciones de dificultad. En definitiva, abrirá posibilidades para construir relaciones de calidad y confianza:

Contenidos

- Patrones comunicativos que bloquean la conexión
- Cuando me comunico, ¿cuál es mi intención?: La brújula de mis conversaciones
- La piedra angular en la Comunicación NoViolenta: las necesidades
- Los juicios como expresión trágica de necesidades
- 4 maneras de escuchar y responder un mensaje difícil
- La técnica de la Comunicación NoViolenta: los 4 componentes
- ¿Cómo entendemos el mundo? El impacto en los equipos de trabajo
- Cómo ser más eficaz en momentos de dificultad: la auto empatía
- El arte de escuchar: la actitud y las maneras de escuchar a los demás
- Las etiquetas que ponemos: impacto en la comunicación y cómo transformarlo
- Trabajando en equipo: El “feedback” para crecer juntos
- ¿Cómo poner en práctica lo aprendido?

Metodología: Dinámicas y ejercicios prácticos para poner en acción los principios aprendidos durante el taller.